

シュプリングァー・ブック・アーカイブ

# Springer Book Archives

Digital Library Back to 1842

## Business & Economics Collection Key Title Catalog

10万冊の  
知の世界へ

[springer.com/bookarchives](http://springer.com/bookarchives)



シュプリングァー・ジャパン株式会社 マーケティング部

● 所在地: 〒101-0065 東京都千代田区西神田3-8-1 千代田ファーストビル東館 ● 電話: 03-6831-7013 ● ファックス: 03-6831-7006 ● 電子メール: [market@springer.jp](mailto:market@springer.jp)  
● グローバル・サイト: [www.springer.com](http://www.springer.com) ● ローカル・サイト: [www.springer.jp](http://www.springer.jp) ● Twitter: [twitter.com/SpringerJapan](https://twitter.com/SpringerJapan) ● Facebook: [facebook.com/SpringerJapan](https://facebook.com/SpringerJapan)

	ISBN	Author / Editor	Title	Subtitle	Copyright Year	Series
<b>&lt;Business &amp; Economics (general)&gt;</b>						
1	978-3-409-23606-5	Meffert	Marketingforschung und Käuferverhalten		1992	
2	978-3-409-23613-3	Meffert	Marketing-Management	Analyse — Strategie — Implementierung	1994	
3	978-3-540-09540-8	Roth	Axiomatic Models of Bargaining		1979	Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems
4	978-3-409-41011-3	Schmidt	Aktienkursprognose	Aspekte positiver Theorien über Aktienkursänderungen	1976	
5	978-3-642-48889-4	Selten	Mehrproduktenunternehmung in der statischen Theorie		1970	Unternehmensforschung Econometrics and Operations
<b>&lt;Business &amp; Management Science&gt;</b>						
6	978-3-409-32935-4	Albach	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung	2001	Die Wirtschaftswissenschaften
<b>&lt;Economic Growth&gt;</b>						
7	978-1-4613-5295-2	Phelps	Enterprise and Inclusion in Italy		2002	
<b>&lt;Management/Business for Professionals&gt;</b>						
8	978-3-409-18758-9	Kraus	Projektmanagement mit System	Organisation Methoden Steuerung	1995	

## Business & Economics (general)

### 2. Auflage

H. Meffert

## Marketingforschung und Käuferverhalten

Erfolgreiche marktorientierte Unternehmensführung zeichnet sich heute durch ein frühzeitiges Erkennen veränderter Markt- und Wettbewerbssituationen aus, um proaktiv das Marktgeschehen zu beeinflussen. Immer komplexere und dynamischere Marktbedingungen stellen die Unternehmensführung hierbei vor eine besondere Herausforderung. Die Erfassung fundierter und aktueller Erkenntnisse über die Reaktionen der Marktteilnehmer auf der Grundlage moderner computergestützter Verfahren der Informationsgewinnung und -auswertung bilden eine notwendige Voraussetzung zur Gestaltung bedürfnisgerechter Angebote und Erzielung von langfristigen Wettbewerbsvorteilen. Der Marketingentscheider muß in [...]

More on [www.springer.com/978-3-409-23606-5](http://www.springer.com/978-3-409-23606-5)

#### Softcover

1992. XVIII, 474 S. 151 Abb.  
ISBN 978-3-409-23606-5

usually dispatched within 3 to 5 business days



H. Meffert

## Marketing-Management Analyse — Strategie — Implementierung

Auf dem Gebiet des Marketing hat sich in Wissenschaft und Praxis seit geraumer Zeit ein bemerkenswerter Wandel vollzogen. Unter dem Einfluß veränderter Markt- und Umweltbedingungen ist die auf den Einsatz absatzpolitischer Instrumente bezogene Sichtweise des Marketing-Management weiterentwickelt und zu einer marktstrategisch ausgerichteten Führungskonzeption ausgebaut worden. Ihr liegt die Vorstellung zugrunde, daß die Marktleistungen auf strategische Ziele ausgerichtet und in einer längerfristigen Akzentsetzung der Geschäftstätigkeit im Spannungsfeld zwischen Unternehmenspotentialen, Kundenbedürfnissen, Wettbewerbsangebot und gesellschaftlichen Ansprüchen festzulegen sind. [...]

More on [www.springer.com/978-3-409-23613-3](http://www.springer.com/978-3-409-23613-3)

#### Softcover

1994. XXII, 490 S.  
ISBN 978-3-409-23613-3

usually dispatched within 3 to 5 business days

A.E. Roth

## Axiomatic Models of Bargaining

The problem to be considered here is the one faced by bargainers who must reach a consensus--i.e., a unanimous decision. Specifically, we will be considering  $n$ -person games in which there is a set of feasible alternatives, any one of which can be the outcome of bargaining if it is agreed to by all the bargainers. In the event that no unanimous agreement is reached, some pre-specified disagreement outcome will be the result. Thus, in games of this type, each player has a veto over any alternative other than the disagreement outcome. There are several reasons for studying games of this type. First, many negotiating situations, particularly those involving only two bargainers (i.e., [...])

More on [www.springer.com/978-3-540-09540-8](http://www.springer.com/978-3-540-09540-8)

#### Softcover

1979. V, 126 p. (Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems, Vol. 170)  
ISBN 978-3-540-09540-8

usually dispatched within 3 to 5 business days



R.H. Schmidt

## Aktienkursprognose Aspekte positiver Theorien über Aktienkursänderungen

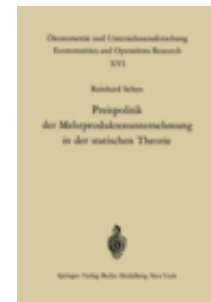
Ein Buch dieses Titels mögen viele Leser nicht ohne ausgeprägte Skepsis zur Hand nehmen. Ärgerliche Erinnerungen an die Lektüre so mancher Untersuchung zur Aktienkursbildung drängen sich auf: Man vermutet breit ausgesäumte, in unwissenschaftlichem Plauderton vorgetragene Bemerkungen peripherer, allenfalls technischer Natur. Der Umfang des Buches läßt zudem befürchten, es wolle wieder einmal ein Verfasser seine Ignoranz hinsichtlich des Kerns der behandelten Zusammenhänge in einer unübersehbaren Flut von Details verbergen; man hat das "multum, non multa" schon auf den Lippen. Doch bereits die Lektüre der ersten Seiten des vorliegenden Buches läßt solche Skepsis vollständig [...]

More on [www.springer.com/978-3-409-41011-3](http://www.springer.com/978-3-409-41011-3)

#### Softcover

1976. 445 S.  
ISBN 978-3-409-41011-3

usually dispatched within 3 to 5 business days



R. Selten

## Preispolitik der Mehrproduktenunternehmung in der statischen Theorie

An dieser Stelle möchte ich Herrn Professor Dr. Heinz Saueremann, der mich zu der Abfassung dieser Arbeit ermuntert hat, für die mir erwiesene Förderung herzlich danken. Mein Dank gilt auch der Deutschen Forschungsgemeinschaft, die mich durch die Gewährung eines Habilitationsstipendiums unterstützt hat. Ich bin Herrn Dr. Otwin Becker, Herrn Reinhard Tietz und Herrn Michael Klose dafür zu Dank verpflichtet, daß sie das Manuskript vor seiner Veröffentlichung noch einmal durchgesehen haben. Ihnen und Herrn Professor Dr. Waldemar Wittmann verdanke ich einige wertvolle Hinweise. Nicht zuletzt gilt mein Dank auch meiner Frau, deren technische Hilfe mir unentbehrlich ist. Berlin, den [...]

More on [www.springer.com/978-3-642-48889-4](http://www.springer.com/978-3-642-48889-4)

#### Softcover

1970. VIII, 195 S. 20 Abb. (Ökonometrie und Unternehmensforschung Econometrics and Operations Research, Vol. 16)  
ISBN 978-3-642-48889-4

usually dispatched within 3 to 5 business days

## Business & Management Science



H. Albach  
H. Albach (Hrsg.)

## Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Einführung

den Schrei aus: "Das können Sie mir doch nicht antun!" Sie konnten. Und brachen die Beziehungen zu diesem Kreditinstitut ab. Der Aufbau des Buches

3.  
AUFLAGE

kommt in Abbildung 1 zum Ausdruck. Wir beginnen mit der Analyse der Umsatzerlöse (Kapitel 2). Dann wird der Aufwand untersucht, der durch die Umsatzerlöse verursacht wird. Dabei handelt es sich um die Input-Faktoren Material, das von Lieferanten beschafft wird (Kapitel 3), um den Einsatz von Mitarbeitern, die Personalaufwand verursachen (Kapitel 4), und um die Beschaffung und den Einsatz von Betriebsmitteln wie Werksgebäuden und Maschinen, deren Periodenaufwand in der Gewinn- und Verlust-Rechnung erscheint (Kapitel 5). Das Bindeglied[...]

More on [www.springer.com/978-3-409-32935-4](http://www.springer.com/978-3-409-32935-4)

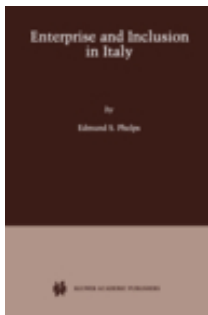
#### Softcover



2001. XX, 505S. 77 Abb.. (Die Wirtschaftswissenschaften)  
ISBN 978-3-409-32935-4

usually dispatched within 3 to 5 business days

## Economic Growth



E.S. Phelps

### Enterprise and Inclusion in Italy

In *Enterprise and Inclusion in Italy*, Edmund Phelps weaves together and applies to Italy his two principal interests of the past decade -the imperative of restoring initiative, enterprise and dynamism in a great many industrialized economies, most acutely needed in the eastern European economies amid the wreckage of their experiments with market socialism and communism, and the imperative of extending self-support and involvement in the business sector to the large number of marginalized workers, where his focus was on the high rates of dependency, idleness and crime among less educated in the United States.

More on [www.springer.com/978-0-7923-7694-1](http://www.springer.com/978-0-7923-7694-1)

#### Softcover

2002. VIII, 190 p.  
ISBN 978-1-4613-5295-2

usually dispatched within 3 to 5 business days

## Management/Business for Professionals



G. Kraus, R. Westermann

### Projektmanagement mit System Organisation Methoden Steuerung

Projektmanagement ist heute mehr als nur ein Modebegriff. In fast allen Unternehmen werden Projekte durchgeführt. Projektleiter sind dabei Manager auf Zeit, an die sehr hohe Anforderungen gestellt werden, denn ihre Aufgaben sind immer neu und komplex. Eine besondere Schwierigkeit liegt zudem darin, daR die Projektleiter in der Regel nur einen „zusammengewürfelten Haufen“ von Mitarbeitern zur Verfügung haben, die aus verschiedenen Bereichen kommen, unterschiedliche Interessen verfolgen ("Politik" betreiben), meistens wenig Zeit für die Projektaufgaben erübrigen können und noch nicht als Team „funktionieren“. Ein weiteres Problem liegt darin, daR Projekte meistens "ungeliebte[...]

More on [www.springer.com/978-3-409-18758-9](http://www.springer.com/978-3-409-18758-9)

#### Softcover

1995. 199S.  
ISBN 978-3-409-18758-9

usually dispatched within 3 to 5 business days